

it-motive als Beratungs- und Implementierungspartner  
bei der Walter Stauffenberg GmbH & Co. KG:

## Optimierte Bestellprozesse mit SAP-integriertem it-motive Webshop

Als ein Unternehmen der LUKAD Holding zählt **STAUFF** zu den marktführenden Entwicklern und Herstellern fluidtechnischer Komponenten. Als kompetenter und leistungsfähiger Partner der Hydraulikindustrie bietet STAUFF mittels innovativster Technologien ein ausgefeiltes Produktsortiment höchster Qualität. Mit einem Webshop soll der hervorragende Service für die Kunden noch erhöht werden.

Das Duisburger Systemhaus, die it-motive AG, kann mit dem Webshop und der 100%igen SAP-Integration eine überzeugende Lösung bieten.



it-motive



### 50 Jahre Walter Stauffenberg GmbH & Co. KG

Seit mehr als 50 Jahren stellt sich die Walter Stauffenberg GmbH & Co. KG (STAUFF) der Verpflichtung seinen Kunden gegenüber einen außergewöhnlichen Qualitätsstandard sowie hervorragende Service-Dienstleistungen zu gewährleisten. Der neue Webshop hilft, diesen Anforderungen auch in Zukunft weiterhin gerecht zu werden.

Als ein Unternehmen der LUKAD Holding zählt STAUFF zu den marktführenden Entwicklern und Herstellern fluidtechnischer Komponenten. Als kompetenter und leistungsfähiger Partner der Hydraulikindustrie bietet STAUFF mittels innovativster Technologien ein ausgefeiltes Produktsortiment höchster Qualität sowie exzellente Service-Dienstleistungen für seine Kunden.

### 24/7 schnelle, individuelle Produktkonfiguration

Ihre Produkte 24 Stunden / 7 Tage die Woche für die Kunden zur Verfügung zu stellen war die Veranlassung für STAUFF, gemeinsam mit der it-motive AG einen Webshop mit Online-Konfigurator aufzubauen. „In der it-motive AG haben wir einen Partner gefunden, der voll und ganz unseren Anforderungen und denen unserer Kunden in Bezug auf Kompetenz, Flexibilität und Qualität entspricht.“, so Hans-Uwe Schroers (Leiter IT / CIO LUKAD Holding GmbH & Co. KG).

### Anspruch auf Effizienz und Benutzerfreundlichkeit

Zielsetzung war es, den Kunden mit einer leicht zu bedienenden Navigation durch den Bestell- und Konfigurationsprozess zu führen. Für den Einstieg in den Prozess stehen dem Kunden mehrere Alternativen zur Verfügung. Neben der Konfiguration kann er zum einen über die direkte Eingabe einer Materialnummer seine Auswahl treffen, zum anderen ist es möglich, durch schrittweise Einschränkung der Materialklassifizierungen zu einer Produktauswahl zu gelangen. Eine übersichtliche Darstellung erleichtert dem Kunden dabei die Handhabung.

„Dank des intuitiven Handlings unseres neuen Online-Katalogs wird der Bestellprozess für den Kunden immens vereinfacht“, berichtet Hans-Uwe Schroers. „Erste Kunden wickeln ihr Bestellwesen bereits zu 100% über den Webshop ab.“

Das fertig konfigurierte Produkt bzw. die gefundenen Materialien werden in einem Warenkorb gesammelt, der gleichzeitig kundenspezifische Preis-, Lieferzeit- und Verfügbarkeitsinformationen zur Verfügung stellt. Der Webshop gewährleistet eine 24/7 Verfügbarkeit für den Kunden und spart somit interne Ressourcen, die aufgebracht werden müssten, um Kunden in dem Umfang zu informieren wie es mit Hilfe des Konfigurators möglich ist.





## ■ Volle Unterstützung der automatisierten Auftragsanlage

Die automatisierte Auftragsanlage im firmeneigenen SAP-System konnte mit Hilfe des it-motive SAP-Adapters (IMAP) ermöglicht werden. Zur Auftragsanlage zählen neben der Materialnummernvergabe und –anlage für konfigurierte Schläuche auch die automatische Generierung von Stücklisten sowie die Zuordnung von Arbeitsplänen. „Um einen vollständigen und reibungslosen Zugriff auf Kundenstammdaten, Preise und Konditionen aus dem SAP zu gewährleisten, wurden die fehlenden SAP Funktionsbausteine von uns zur Verfügung gestellt und in den Prozess integriert“, erläutert

Wolfgang Recker, Projektleiter auf Seiten it-motive. Bereits angelegte Aufträge und offene Bestellungen können somit auf einfache Weise über den Webshop eingesehen werden.



## ■ Startschuss in England

Nachdem auch die SAP-Anbindung zur Verfügung stand, fand der Projektstart zunächst in England für die dortigen registrierten Vertriebskunden statt. Der Konfigurator wurde im November 2009 für den englischen Markt produktiv gestellt. In der weiteren Planung befinden sich eine deutsche sowie auch eine italienische Variante des Webshops. In Phase II des Projektes sieht man vor, den Webshop auch für die Endkunden zugänglich zu machen.



STAUFF Head Office in Sheffield

## ■ Leistungsmerkmale des Webshops und Schlauchkonfigurators bei STAUFF

### Kunden-Informationen:

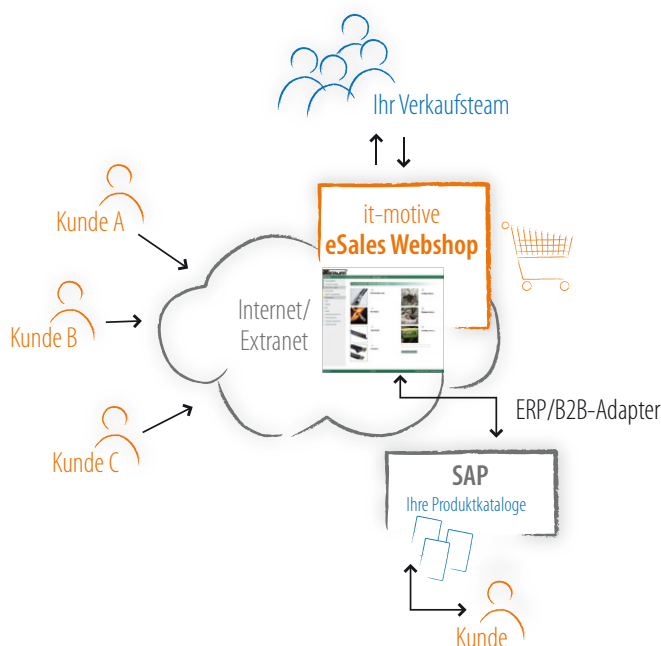
- Produktinformation und Preise
- Verfügbarkeitsprüfung
- Lieferdatum
- Letzte Aufträge
- Offene Kundenaufträge
- Fakturierte und noch nicht ausgeglichene Aufträge

### Lokalisierung:

- Bereitstellung landesspezifischer Funktionen
- Steuerung von Maß-, Einheiten- und Sprachvoreinstellungen

### Weitere Leistungsmerkmale:

- Abdeckung des Gesamtprozesses von der Vorauswahl bis zum fertigen Produkt
- Verfügbarkeit 24 Stunden / 7 Tage die Woche
- Lizenzfrei
- Wartungsfrei
- Schnell einführbar
- 100 % SAP-Integration
- Vollständiger Zugriff auf Kundenstammdaten, Preise und Konditionen aus SAP
- Datenbasis liegt einheitlich im SAP-System
- B2B-Adapter zur nahtlosen Integration von Vertriebspartnern, Kunden, anderen Systemen (wie z. B. SAP R/3)
- Benutzerfreundlich



That's it – **it-motive**

### it-motive AG

Zum Walkmüller 10-12  
47269 Duisburg

Telefon: +49 (0) 203 60878-0  
Telefax: +49 (0) 203 60878-222

E-Mail: [info@it-motive.de](mailto:info@it-motive.de)

[www.it-motive.de](http://www.it-motive.de)

Ihr Ansprechpartner:  
Wolfgang Recker