



■ Digitalisierung als Erfolgsfaktor

Die digitale Transformation ist keine Option, die man wählen oder einfach ignorieren kann. Für viele Unternehmen wird die Auseinandersetzung mit dieser Thematik zu einem wesentlichen Erfolgsfaktor oder zu einer vielleicht existenzbedrohenden Situation führen.

Intelligente Objekte und smarte Informationen optimieren und steuern künftig die Wertschöpfungsprozesse eines Unternehmens.

Die technologisch möglich gewordene Vernetzung führt zu einer Revolution der industriellen Produktion und Wertschöpfungsketten. Dabei ermöglicht die Integration digitaler Techniken nicht nur eine verstärkte Flexibilisierung des gesamten Lifecycle-Prozesses sondern bringt neben der Effizienzsteigerung auch Produktionsgewinne und eine schnellere Reaktion auf die Anforderungen Ihrer Kunden.

Um als Unternehmen von der Digitalisierung in vollem Umfang profitieren zu können, ist es notwendig, gewisse Rahmenbedingungen zu schaffen. Nur so stellen Sie Ihr Unternehmen zukunftssicher auf. Identifizieren Sie mit uns die Vorteile der digitalen Technologien für Ihr Unternehmen!

■ Vorteile kompakt

- Objektive Standortbestimmung
- Spiegelung des spezifischen, vorhandenen Geschäftsmodells an den Herausforderungen und Möglichkeiten der Digitalisierung
- Definition eines transparenten Handlungsrahmens



■ Ihr Referent Dr. Michael Solvie

Die it-motive AG unterstützt als Beratungshaus seit über 15 Jahren Kunden aus unterschiedlichen Industriesegmente bei der Entwicklung und Einführung von innovativen IT-Lösungen.

Unsere Berater haben eine digitale DNA und brennen darauf, das Geschäft unserer Kunden mit den Mitteln moderner Digitalisierungstechnologie zu verbessern.

Den Workshop wird Dr. Michael Solvie mit einem weiteren Berater durchführen. Er konnte nach seinem Studium der Informatik in internationalen Konzernen und im Mittelstand viele Erfahrungen sammeln. Seine Beratungsschwerpunkte liegen im Vertrieb und Digital Business. Auf der Basis eines Vorgesprächs werden die Themenschwerpunkte (abhängig von Ihrem Geschäftsmodell) **kundenindividuell** festgelegt.

■ 1-tägiger Initial-Workshop

Der eintägige Initial-Workshop richtet sich an Geschäftsführer, Vertriebsleiter, IT-Manager, Bereichsleiter und Produktmanager. Der Workshop ist auf max. 6 Teilnehmer ausgerichtet.

Der Workshop wird **praxisbezogene** und auf **Ihre Branche** ausgerichtete Wissens- und Impulsbeiträge enthalten.

Workshop-Inhalte:

- Wesentliche Aspekte der Digitalisierung
- Ermittlung des derzeitigen Digitalisierungsgrades Ihres Unternehmens
- Digitale Mehrwerte für Ihre Kunden
- Potentialeinschätzung und Handlungsempfehlung für das weitere Vorgehen

■ Ziel des Workshops

Ziel der Veranstaltung ist es, die Digitalisierungspotenziale Ihres Unternehmens greif- und umsetzbar zu machen sowie eine **Roadmap** als Handlungsempfehlung für die weitere Vorgehensweise zu erstellen.

■ Ort und Termin

Für den Workshop kommen wir zu Ihnen ins Haus. Optional kann der Termin auch in den Räumen der it-motive AG in Duisburg oder in Hamburg stattfinden.

■ Preis

Den Workshop bieten wir Ihnen zum Vorzugspreis von **1.999,00 €** (netto) zzgl. Reisekosten an.



Anmeldung zum 1-tägigen Initial-Workshop „Digitalisierung als Erfolgsfaktor“

Agenda

1. Wesentliche Aspekte der Digitalisierung
2. Ermittlung des derzeitigen Digitalisierungsgrades
Ihres Unternehmens
3. Digitale Mehrwerte für Ihre Kunden
4. Potentialeinschätzung / Handlungsempfehlung

Ansprechpartner: _____

Firma: _____

Anschrift: _____

eMail: _____

Telefon: _____

Mobil: _____