



Variantenmanagement als Erfolgsfaktor

Für die Umsetzung der „Losgröße 1“ ist das Variantenmanagement **der** Erfolgsfaktor. Eine hohe Produktvielfalt und Kundenindividualität stellt heute eine logistische Herausforderung für Unternehmen dar. Reine Katalogprodukte werden seltener, dafür gibt es immer mehr kundenspezifische Individualanfertigungen. Dabei fallen eine Vielzahl von Daten an, deren Verarbeitung ohne den Einsatz von Variantenkonfiguration einen hohen manuellen Aufwand bedeutet.

Mit der Variantenkonfiguration wird der gesamte Prozess entlang des logistischen Auftragsprozesses verschlankt. Zur Unterstützung der Kaufentscheidung erhält der Kunde alle relevanten Informationen seiner Konfiguration: von der Baubarkeit über den Preis, den Liefertermin, die Materialnummer bis hin zur Produktdokumentation – alles auf Knopfdruck.

Vorteile kompakt

- Kostentransparenz und -kontrolle für den Anbieter
- Ressourcenschonung
- Fehlervermeidung
- Qualitätssicherung durch regelbasierte Optimierungsprozesse
- Höhere Kundenbindung

Warum mit it motive ?

Die it-motive AG aus Duisburg unterstützt seit über 15 Jahren Kunden aus unterschiedlichen Industriesegmente bei der Entwicklung und Einführung von innovativen IT-Lösungen.

Die Variantenkonfiguration zählt bereits seit mehr als 10 Jahren zu den Strategiethemata der it-motive AG. Mit exzellentem SAP Know-How, der eigenen Konfigurationsplattform INKAS[®] sowie der herausragenden CAD-Expertise, ist die it-motive AG der einzige Dienstleister, der das Thema ganzheitlich unterstützt. Im Fokus steht immer die optimale Gesamtlösung und keine Insel-Anwendungen. Fachliche und betriebswirtschaftliche Ziele sind dabei immer Mittelpunkt des Vorgehens.

Das it-motive Variantenmanagement Tool-Set – mit Produkten wie dem itmPriceChecker, der tabellenbasierten Wertprüfung, dem Stammdatengenerator, einem SAP IDOC Monitor oder dem Configuration Editor ermöglichen die effiziente Umsetzung strategischer Vorgaben, ohne sich im Detail zu verlieren.

1-tägiger Initial-Workshop

Der eintägige Initial-Workshop richtet sich an Geschäftsführer, Vertriebsleiter, IT-Manager, Bereichsleiter und Produktmanager. Der Workshop ist ausgerichtet auf max. 6 Teilnehmer.

Der Workshop wird **praxisbezogen** und auf **Ihre Branche** ausgerichtete Wissens- und Impulsbeiträge enthalten.

Workshop-Inhalte:

- Analyse der Ausgangssituation
- Potentialermittlung
- Identifikation von Handlungsfeldern
- Einsatzmöglichkeiten für VM-Methoden und Werkzeuge

Ziel des Workshops

Ziel der Veranstaltung ist es, die kundenindividuellen **Hauptansatzpunkte** sowie das monetäre Nutzenpotential für ein eigenes Variantenmanagement zu identifizieren und eine **Roadmap** als Handlungsempfehlung für die weitere Vorgehensweise zu erstellen.

Ort und Termin

Für den Workshop kommen wir mit 2 Referenten zu Ihnen ins Haus. Optional kann der Termin auch in den Räumen der it-motive AG stattfinden.

Preis

Den Workshop bieten wir Ihnen zum Vorzugspreis von **1.999,00 €** (netto) zzgl. Reisekosten an.



Anmeldung zum 1-tägigen Initial-Workshop „Variantenmanagement als Erfolgsfaktor“

Agenda

1. Analyse der Ausgangssituation
2. Identifikation der Handlungsfelder
3. Einsatzmöglichkeiten für VM-Methoden und Beispiele
4. Handlungsempfehlung / Roadmap

Ansprechpartner: _____

Firma: _____

Anschrift: _____

eMail: _____

Telefon: _____

Mobil: _____