eSales Lösungen: Mehr Kundenservice mit dem it-motive Webshop für B2B

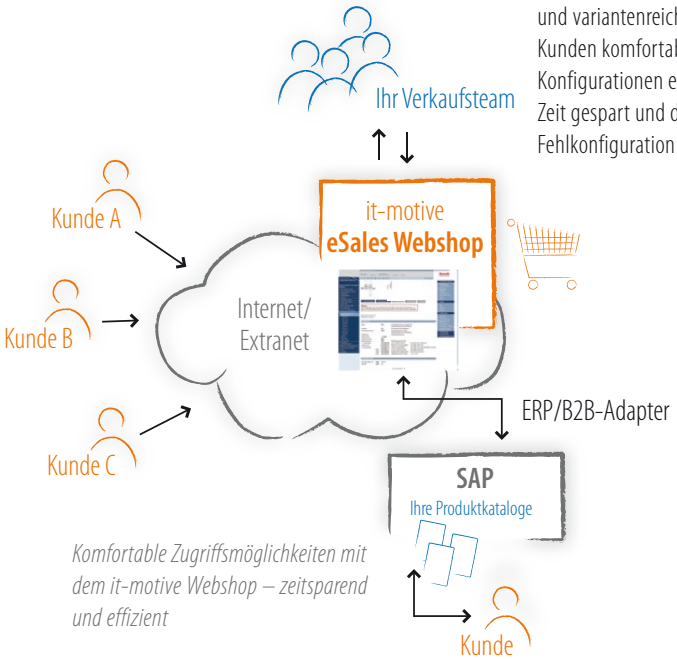
That's it – it motive

Kundenservice steigern – Aufwand reduzieren

Kosten reduzieren und gleichzeitig den Service für Ihre Kunden verbessern. Durch den Einsatz des it-motive Webshops sparen Sie die Ressourcen, die sonst dafür aufgebracht wurden, Ihre Kunden über Ihre Produkte zu informieren, Verfügbarkeiten zu prüfen, Rabattstufen zu recherchieren etc.

24/7 Verfügbarkeit für Ihre Kunden

Über den it-motive Webshop können Ihre Kunden sich 24h am Tag über Ihre Produkte Informieren. Dabei erübrigen sich die Probleme, die länderübergreifende Zeitverschiebungen mit sich bringen. CAD Zeichnungen, Warenverfügbarkeit, Preisentwicklungen, Softwareupdates und technische Datenblätter sind für Ihre Kunden stets abrufbar.



Komfortable Zugriffsmöglichkeiten mit dem it-motive Webshop – zeitsparend und effizient

ERP/B2B-Adapter

Alle Kunden- und Produkt-Informationen aus Ihrem ERP-System (z. B. SAP) können über die vorhandenen, kompatiblen Schnittstellen direkt in dem Webshop genutzt werden.
Verfügbarkeitsprüfungen, Preise etc. sind somit immer synchron zu dem Informationsstand des internen ERP-Systems. Die Daten sind sicher und redundanzfrei abgelegt. Änderungen an einer Stelle sind sowohl für das ERP-System als auch den Webshop nutzbar. Bestellungen werden sofort (z. B. als SAP-Terminauftrag) in Ihrem ERP-System automatisiert angelegt. Auf Wunsch mit Workflow-Kopplung (z. B. automatische Kreditlimit-Prüfung und Liefersperre). Auch eine nahtlose Integration der Bestellung in das Einkaufssystem Ihres Kunden ist möglich.

Produkt-Konfiguration – einfach Online

Der it-motive Webshop bildet auch konfigurierbare und variantenreiche Produkte ab. So können Ihre Kunden komfortabel Ihre persönlichen Produkt-Konfigurationen erstellen und speichern. Dadurch wird Zeit gespart und das Risiko einer Fehlbestellung bzw. Fehlkonfiguration reduziert.

Vorteile kompakt:

- Lizenzfrei
- Keine Wartungs- oder Supportgebühren
- Schnell einführbar
- B2B-Adapter zur nahtlosen Integration von Vertriebspartnern, Kunden, anderen Systemen (wie z. B. SAP R/3)
- Vollständiger Zugriff auf Kundenstammdaten, Preise und Konditionen aus Ihrem ERP-System (z. B. SAP)
- Auch für komplexe (variantenreiche) Produkte geeignet
- Einfache Bedienung durch intuitive Benutzerführung

Zeitsparendes Kundenmanagement

Sie sind jederzeit über die Bestellungen Ihrer Kunden informiert und können gezielt Profile für Ihre Kunden anlegen. Rabatte, Einkaufsmerkmale und Bedingungen, Zahlungsmöglichkeiten, Versandmerkmale etc. werden kundenspezifisch definiert oder über Gruppenverwaltungen komfortabel angelegt.

Einfache Pflege über zentrales CMS

Pflegen Sie die Daten Ihrer Produkte in Ihrem ERP-System z. B. über SAP oder über ein zentrales Content Management System. Eine Aktualisierung Ihrer Daten kann sofort online in Ihrem Shop erscheinen oder sich automatisch zu einem gewählten Zeitpunkt veröffentlichen. Hiermit aktualisieren sich auch gleichzeitig die lokalen Kataloge in den Procurement-Systemen Ihrer Kunden.

Natürlich können Sie den it-motive Webshop auch über ihr ERP-System mit allen relevanten Daten versorgen. Diese nahtlose Integration bedeutet für den Anwender mehr Komfort und Zeitersparnis.

Das gesamte System verfügt über ein durchdachtes User Management. Alle mit der Pflege des Webshops betrauten Personen können individuelle Zugriffsrechte erhalten und jede Aktion wird protokolliert - auch das steigert die Effizienz der Datenpflege.

Systemfeatures (Auszug):

- User Management
- Berechtigungen auf User, Gruppen oder Rollenebene
- Erst-Registrierung mit automatischem Trigger von Folge-Worklfows
- Sichere Authentifizierung durch SSL-Verschlüsselung
- Datenbasis kann einheitlich im SAP-System liegen
- Nahtlose Ausleitung der im SAP R/3 liegenden Produktmodelle und Integration der technischen Regeln
- Redaktionssystem zur selbstständigen Contentpflege
- Vollständiger Zugriff auf Kundenstammdaten, Preise und Konditionen aus Ihrem ERP-System (z. B. SAP)
- Anbindung an Payment-Plattformen ermöglichen verschiedene Zahlungsvarianten z. B. per Kreditkarte, Lastschrift etc.

Material-Identifikation:

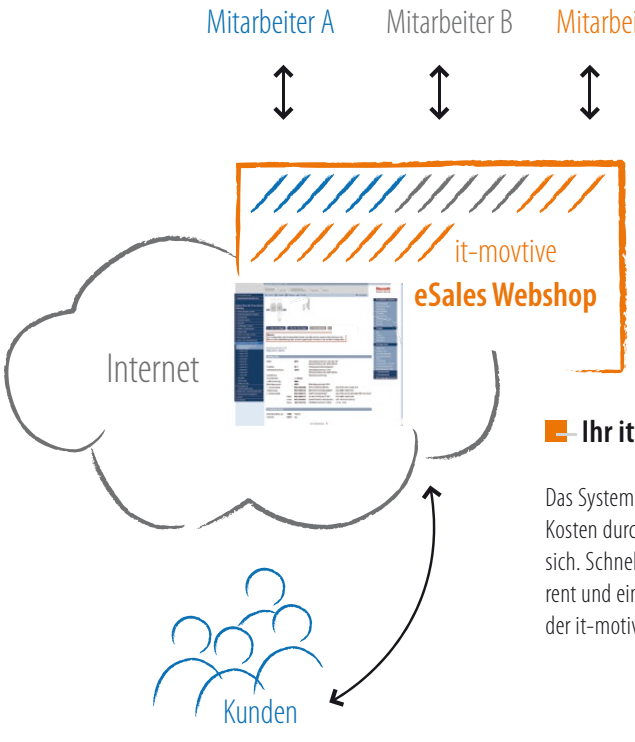
- Material Auswahl über Suche
- Material Auswahl über Konfiguration
- Volltext-Suche
- Abbildung komplexer Produkte
- Warenkorb zur Ablage von Produkten

Kunden-Informationen:

- Letzte Aufträge
- Verfügbarkeitsprüfung
- Lieferdatum
- Offene Kundenaufträge
- Fakturierte und noch nicht ausgeglichene Aufträge

Lokalisierung:

- Bereitstellung landesspezifischer Funktionen
- Steuerung von Maß-, Einheiten- und Sprachvoreinstellungen



it-motive eSales Lösung

Ihr it-motive Webshop

Das System ist lizenzfrei und zieht keine verdeckten Kosten durch Wartungs- oder Supportgebühren nach sich. Schnell einführbar, kostenseitig absolut transparent und eine Entlastung für Ihr Verkaufsteam – das ist der it-motive Webshop.

That's it –
it motive

it-motive AG
Zum Walkmüller 10-12
47269 Duisburg

Telefon: +49 (0) 203 60878-0
Telefax: +49 (0) 203 60878-222

E-Mail: info@it-motive.de
www.it-motive.de

Ihr Ansprechpartner:
Christoph Tim Klose

SAP®, mySAP™ ERP, SAP® Business Intelligence, SAP® Business Information Warehouse (SAP BW) sind Marken oder eingetragene Marken der SAP AG in Deutschland und vielen anderen Ländern.

© it-motive AG · 2009/08/A · Änderungen und Irrtümer vorbehalten.